

Schriftliche Kleine Anfrage

des Abgeordneten Dr. Jens Wolf (CDU) vom 02.01.19

und Antwort des Senats

Betr.: Social-Media-Aktivitäten der Bezirksamter

Die sozialen Netzwerke sind heutzutage ein fester Bestandteil unserer Lebenswirklichkeit. Laut eigenen Angaben verfolgt der Senat in seiner sogenannten Gesamtstrategie unter anderem das Ziel, „über sein Handeln zu informieren und Senatsthemen aus den verschiedenen Bereichen (...) in die verschiedenen Communities und die Öffentlichkeit zu tragen.“ Des Weiteren soll dadurch ein „höchst mögliches Maß an Transparenz für das Verwaltungshandeln hergestellt werden“ (Drs. 21/12804, vergleiche auch Drs. 21/14963). Seit dem 3. Juli 2018 verfügt beispielsweise das Bezirksamt Harburg über einen eigenen Instagram-Kanal (<http://www.hamburg.de/harburg/pressemeldungen/11287340/bezirksamt-harburg-jetzt-auf-instagram/>). Dennoch scheinen die Aktivitäten der Bezirksamter in den sozialen Netzwerken nicht ausreichend zu sein.

Vor diesem Hintergrund frage ich den Senat:

Der Senat hat mit Drs. 21/14963 auch Auskunft über Social-Media-Aktivitäten der Bezirksamter gegeben. Soweit aktuellere Informationen vorliegen, wird im Folgenden darauf hingewiesen. Die Aktivitäten der Bezirksamter in sozialen Netzwerken erfolgen eigenverantwortlich.

Dies vorausgeschickt, beantwortet der Senat die Fragen wie folgt:

1. *In welchen sozialen Netzwerken sind die Bezirksamter derzeit aktiv? Bitte nach Bezirksamtern und sozialen Netzwerken aufschlüsseln.*
2. *Seit wann sind die Bezirksamter in den jeweiligen sozialen Netzwerken aktiv?*

Siehe Drs. 21/14963.

3. *Wie viele „Likes“ beziehungsweise „Follower“ haben diese Seiten jeweils? Wie haben sich diese Zahlen in den Jahren 2016, 2017 und 2018 jeweils entwickelt?*

Die Zahlen in der folgenden Tabelle stellen eine stichtagsbezogene Auswertung jeweils zum 31. Dezember eines Jahres dar.

Bezirksamt Hamburg-Mitte

Netzwerk	URL	Jahr	Follower
Facebook	www.facebook.com/HamburgWelcomeCenter/	2016	857
Facebook	www.facebook.com/HamburgWelcomeCenter/	2017	1.487
Facebook	www.facebook.com/HamburgWelcomeCenter/	2018	1.900

Netzwerk	URL	Jahr	Follower
Facebook	www.facebook.com/stadtteilkultur.hamburgmitte/	2016	189
Facebook	www.facebook.com/stadtteilkultur.hamburgmitte/	2017	220
Facebook	www.facebook.com/stadtteilkultur.hamburgmitte/	2018	235

Netzwerk	URL	Jahr	Follower
Facebook	www.facebook.com/hamburg.inselpark/	2017	2.516
Facebook	www.facebook.com/hamburg.inselpark/	2018	3.011

Netzwerk	URL	Jahr	Follower
Facebook	www.facebook.com/plantunenblomen.hamburg/	2016	715
Facebook	www.facebook.com/plantunenblomen.hamburg/	2017	3.681
Facebook	www.facebook.com/plantunenblomen.hamburg/	2018	5.717

Bezirksamt Eimsbüttel

Netzwerk	URL	Jahr	Follower
Facebook	www.facebook.com/acker.poolco	2018	6.393

Netzwerk	URL	Jahr	Follower
Instagram	www.instagram.com/ackerpoolco	2018	3.897

Netzwerk	URL	Jahr	Follower
YouTube	www.youtube.com/channel/UCaamIPoFmegBLSGe_iAcZZg	2018	212

Bezirksamt Wandsbek

Netzwerk	URL	Jahr	Follower
Twitter	www.twitter.com/BAWandsbek	2018	362

Bezirksamt Harburg

Netzwerk	URL	Jahr	Follower
Facebook	www.facebook.com/BezirksamtHarburg	2017	476
Facebook	www.facebook.com/BezirksamtHarburg	2018	823

Netzwerk	URL	Jahr	Follower
Instagram	www.instagram.com/bezirksamt.harburg	2018	321

Netzwerk	URL	Jahr	Follower
Twitter	www.twitter.com/BAHarburg	2018	797

4. *Wie viele Nachrichten haben die Bezirksämter über die Auftritte in den sozialen Netzwerken in den Jahren 2016, 2017 und 2018 monatlich durchschnittlich erreicht? Bitte nach Bezirksämtern und sozialen Netzwerken aufschlüsseln.*

Die Zahlen in der folgenden Tabelle sind Durchschnittswerte.

Bezirksamt Hamburg-Mitte

Netzwerk	URL	Jahr	Nachrichten
Facebook	www.facebook.com/HamburgWelcomeCenter/	2016	Funktion deaktiviert
Facebook	www.facebook.com/HamburgWelcomeCenter/	2017	Funktion deaktiviert
Facebook	www.facebook.com/HamburgWelcomeCenter/	2018	17

Netzwerk	URL	Jahr	Nachrichten
Facebook	www.facebook.com/stadtteilkultur.hamburgmitte/	2016	Funktion deaktiviert, alternative Kontaktmöglichkeiten angegeben
Facebook	www.facebook.com/stadtteilkultur.hamburgmitte/	2017	Funktion deaktiviert, alternative Kontaktmöglichkeiten angegeben
Facebook	www.facebook.com/stadtteilkultur.hamburgmitte/	2018	Funktion deaktiviert, alternative Kontaktmöglichkeiten angegeben

Netzwerk	URL	Jahr	Nachrichten
Facebook	www.facebook.com/hamburg.inselpark/	2016	14
Facebook	www.facebook.com/hamburg.inselpark/	2017	37
Facebook	www.facebook.com/hamburg.inselpark/	2018	48

Netzwerk	URL	Jahr	Nachrichten
Facebook	www.facebook.com/plantenunblomen.hamburg/	2016	0
Facebook	www.facebook.com/plantenunblomen.hamburg/	2017	4
Facebook	www.facebook.com/plantenunblomen.hamburg/	2018	6

Bezirksamt Eimsbüttel

Netzwerk	URL	Jahr	Nachrichten
Facebook	www.facebook.com/acker.poolco	2016	7,5
Facebook	www.facebook.com/acker.poolco	2017	8,5
Facebook	www.facebook.com/acker.poolco	2018	7,5

Netzwerk	URL	Jahr	Nachrichten
Instagram	www.instagram.com/ackerpoolco	2016	12,5
Instagram	www.instagram.com/ackerpoolco	2017	12,5
Instagram	www.instagram.com/ackerpoolco	2018	12,5

Bezirksamt Wandsbek

Netzwerk	URL	Jahr	Nachrichten
Twitter	www.twitter.com/BAWandsbek	2018	1

Bezirksamt Harburg

Netzwerk	URL	Jahr	Nachrichten
Facebook	www.facebook.com/BezirksamtHarburg	2017	0,75
Facebook	www.facebook.com/BezirksamtHarburg	2018	2

Netzwerk	URL	Jahr	Nachrichten
Instagram	www.instagram.com/bezirksamt.harburg	2018	3

Netzwerk	URL	Jahr	Nachrichten
Twitter	www.twitter.com/BAHarburg	2016	0,1
Twitter	www.twitter.com/BAHarburg	2017	0,15
Twitter	www.twitter.com/BAHarburg	2018	0,25

5. *Wie viele „Posts“ wurden in den Jahren 2016, 2017 und 2018 monatlich durchschnittlich abgesetzt? Bitte nach Bezirksamtern und sozialen Netzwerken aufschlüsseln.*

Die Zahlen in der folgenden Tabelle sind Durchschnittswerte.

Bezirksamt Hamburg-Mitte

Netzwerk	URL	Jahr	Posts
Facebook	www.facebook.com/HamburgWelcomeCenter/	2016	13
Facebook	www.facebook.com/HamburgWelcomeCenter/	2017	19
Facebook	www.facebook.com/HamburgWelcomeCenter/	2018	22

Netzwerk	URL	Jahr	Posts
Facebook	www.facebook.com/stadtteilkultur.hamburgmitte/	2016	20
Facebook	www.facebook.com/stadtteilkultur.hamburgmitte/	2017	7
Facebook	www.facebook.com/stadtteilkultur.hamburgmitte/	2018	3

Netzwerk	URL	Jahr	Posts
Facebook	www.facebook.com/hamburg.inselpark/	2016	7
Facebook	www.facebook.com/hamburg.inselpark/	2017	7
Facebook	www.facebook.com/hamburg.inselpark/	2018	8

Netzwerk	URL	Jahr	Posts
Facebook	www.facebook.com/plantenunblomen.hamburg/	2016	4
Facebook	www.facebook.com/plantenunblomen.hamburg/	2017	15
Facebook	www.facebook.com/plantenunblomen.hamburg/	2018	17

Bezirksamt Eimsbüttel

Netzwerk	URL	Jahr	Posts
Facebook	www.facebook.com/acker.poolco	2016	8,5
Facebook	www.facebook.com/acker.poolco	2017	7
Facebook	www.facebook.com/acker.poolco	2018	7

Netzwerk	URL	Jahr	Posts
Instagram	www.instagram.com/ackerpoolco	2016	1,5
Instagram	www.instagram.com/ackerpoolco	2017	3,5
Instagram	www.instagram.com/ackerpoolco	2018	5,5

Bezirksamt Wandsbek

Netzwerk	URL	Jahr	Posts
Twitter	www.twitter.com/BAWandsbek	2018	12

Bezirksamt Harburg

Netzwerk	URL	Jahr	Posts
Facebook	www.facebook.com/BezirksamtHarburg	2017	22
Facebook	www.facebook.com/BezirksamtHarburg	2018	24

Netzwerk	URL	Jahr	Posts
Instagram	www.instagram.com/bezirksamt.harburg	2018	12

Netzwerk	URL	Jahr	Posts
Twitter	www.twitter.com/BAHarburg	2016	13
Twitter	www.twitter.com/BAHarburg	2017	17
Twitter	www.twitter.com/BAHarburg	2018	38

6. Welche Klickzahlen wiesen die einschlägigen Seiten der Bezirksamter in den Jahren 2016, 2017 und 2018 auf? Bitte nach Bezirksamtern und Jahren aufschlüsseln.
7. Wie groß war die durchschnittliche Verweildauer der einzelnen Nutzer auf den einschlägigen Seiten in den Jahren 2016, 2017 und 2018 jeweils? Bitte nach Bezirksamtern und Jahren aufschlüsseln.

Soweit unter „einschlägige Seiten“ die Profiseiten in sozialen Netzwerken gemeint sind: Die Verweildauer wird nicht erhoben.

Soweit unter „einschlägige Seiten“ sogenannte Landing Pages gemeint sind, die in Tweets und Posts verlinkt sind: Social-Media-Tracking findet durch die Bezirksämter nicht statt. Die durchschnittliche Verweildauer von Nutzerinnen und Nutzern auf Landing Pages kann nicht angegeben werden.

8. *Ist eine Ausweitung der oben genannten Aktivitäten der Bezirksämter in den sozialen Netzwerken durch den Senat geplant?*

Wenn ja, auf welche Weise soll diese Ausweitung erfolgen?

Wenn nein, warum nicht?

Die Social-Media-Kanäle der Bezirksämter werden eigenverantwortlich betrieben. Das Bezirksamt Wandsbek teilte mit, den Aufbau eines Facebook-Auftritts zu prüfen. Die Bezirksämter Altona, Hamburg-Nord und Bergedorf teilten mit, dass keine Aktivitäten in sozialen Netzwerken geplant sind.

9. *Welche und wie viele Personen (VZÄ) sind bei den jeweiligen Bezirksämtern mit der Betreuung von welchen konkreten Auftritten beschäftigt? Wie viele Arbeitsstunden werden für die Betreuung der Accounts aufgewendet?*

10. *Wurden in den Jahren 2016, 2017 und 2018 Mittel für den Betrieb oder eine Verstärkung der Öffentlichkeitswirksamkeit der Beiträge (beispielsweise Facebook-Werbeanzeigen) aufgewendet?*

Wenn ja, in welcher Höhe und für welche Auftritte?

Siehe Drs. 21/12804 sowie Drs. 21/14963.

11. *Wie viele Nutzer wurden durch welche Accounts der Bezirksämter blockiert beziehungsweise von der weiteren Kommunikation ausgeschlossen? Bitte nach den Jahren 2016, 2017 und 2018 aufschlüsseln, die Gründe für das Vorgehen angeben und den jeweiligen Accounts der Bezirksämter zuordnen.*

Siehe Drs. 21/9845.

Ergänzung: Im Jahr 2017 wurde eine Nutzerin/ein Nutzer vom Bezirksamt Hamburg-Mitte auf dem Facebook-Kanal „Hamburg Welcome Center“ blockiert.

12. *Welchen Vorteil versprechen sich die jeweiligen Bezirksämter von einer Ausweitung ihrer Aktivitäten in den sozialen Netzwerken und welche Zielgruppen sollen konkret angesprochen werden?*

Siehe Drs. 21/14963.