

Schriftliche Kleine Anfrage

des Abgeordneten Eckard Graage (CDU) vom 12.05.21

und Antwort des Senats

Betr.: Gewinnung von Nachwuchskräften bei der Polizei Hamburg

Einleitung für die Fragen:

Auch die Polizei Hamburg hat seit Jahren angesichts des allgemeinen Fachkräftemangels mit der Gewinnung von Nachwuchskräften zu kämpfen. Während eine Karriere bei der Polizei einen sicheren Arbeitsplatz und vielseitige Einsatzmöglichkeiten bietet, sind diese Vorteile auf der anderen Seite mit dem häufigen Dienst zu ungünstigen Zeiten, gefährlichen Situationen und der zugenommenen Respektlosigkeit gegenüber Menschen in Uniform abzuwägen.

Als zusätzlicher Aspekt versucht die Polizei in jüngerer Zeit, insbesondere Frauen für eine Karriere zu gewinnen, wie der Polizeipräsident beispielsweise in einem Interview des „Hamburger Abendblatts“ Ende April betonte. Vor dem Hintergrund der Vereinbarkeit von Familie und Beruf ist das angesichts der Einsatzzeiten und Herausforderungen des Polizeiberufes nicht immer einfach.

Ich frage den Senat:

Frage 1: *Wie hoch ist das Verhältnis zwischen Einstellungen und eingegangenen Bewerbungen derzeit? Bitte auch nach Schutz-, Kriminal- und Wasserschutzpolizei sowie Laufbahngruppen aufschlüsseln.*

Frage 2: *Wie hat sich dieses Verhältnis seit 2019 jährlich entwickelt? Bitte auch nach Schutz-, Kriminal- und Wasserschutzpolizei sowie Laufbahngruppen aufschlüsseln.*

Antwort zu Fragen 1 und 2:

Bei der Polizei Hamburg erfolgen Einstellungen im Laufbahnabschnitt (LA) I ausschließlich für die Schutz- und Wasserschutzpolizei; im LA II auch für die Kriminalpolizei. Im Rahmen der statistischen Erhebung zu den jeweiligen Einstellungsverfahren wird die Gesamtzahl eingegangener Bewerbungen abgebildet. Die Anzahl der Bewerbungen, der Einstellungen sowie das Verhältnis der Bewerbungen zu den Einstellungen sind in der nachfolgenden Tabelle dargestellt:

Tabelle 1

Jahr	LA	Bewerbungen	Einstellungen	Anzahl Bewerbungen je Einstellung
2019	LA I	2.811	320	8,8
	LA II	2.876	258	11,1
2020	LA I	2.749	315	8,7
	LA II	2.424	169	14,3
01.02.2021	LA I	1.065	140	7,6
01.04.2021	LA II	719	56	12,8

Eine statistisch auswertbare Erfassung der Bewerbungen nach Schutz-, Kriminal- und Wasserschutzpolizei erfolgt nicht. Zur Beantwortung wäre eine Durchsicht aller noch bei der Einstellungsstelle vorliegenden Bewerbungsunterlagen des erfragten Zeitraums bei der Polizei erforderlich. Die Auswertung von mehreren Tausend Vorgängen ist in der für die Beantwortung einer Parlamentarischen Anfrage zur Verfügung stehenden Zeit nicht möglich.

Frage 3: *Wie wird die Entwicklung der Bewerberzahlen vonseiten der zuständigen Behörde erklärt und bewertet?*

Antwort zu Frage 3:

Um die Einstellungs- und Auswahlverfahren effizient und effektiv zu betreiben, werden die jeweiligen Bewerbungsfenster geschlossen, sobald ausreichend Bewerbungen eingegangen sind. Daher lässt sich anhand der Verhältniszahl nicht unmittelbar auf die Bewerberlage rückschließen. Die Bewerberlage war und ist auskömmlich, um die Stellen für Nachwuchskräfte mit geeigneten Bewerberinnen und Bewerbern zu besetzen.

Frage 4: *Wie viele Neueinstellungen benötigt die Polizei Hamburg in den einzelnen Bereichen und Laufbahnen in den nächsten fünf Jahren jeweils?*

Antwort zu Frage 4:

Tabelle 2

Jahr	Schutzpolizei		Kriminalpolizei	Wasserschutzpolizei	
	LA I	LA II	LA II	LA I	LA II
2021	287	97	56	21	15
2022	209	97	28	15	15
2023	LA I: 224			LA II: 140	
2024	LA I: 168			LA II: 140	
2025	LA I: 168			LA II: 140	

Die Planungen für die Jahre 2021 und 2022 sind finalisiert und mit dem Personalrat der Polizei Hamburg abgestimmt. Die genannten Einstellungszahlen gehen über die Pensionierungszahlen hinaus. Darüber hinaus sind Spartenzuweisungen noch nicht erfolgt.

Frage 5: *Durch welche neuen Maßnahmen beabsichtigt die zuständige Behörde, mehr Bewerberinnen und Bewerber zu gewinnen?*

Antwort zu Frage 5:

Die Marketingmaßnahmen der Einstellungsstelle unterliegen einer ständigen Überprüfung und Anpassung an aktuelle Entwicklungen und Erfordernisse. Die im Juni 2018 als dynamische Werbekampagne angelegten Marketingmaßnahmen wurden zuletzt im April 2021 durch den Instagram-Karriere-Kanal der Einstellungsstelle ergänzt, der mit mittlerweile fast 2.000 Abonnenten erfolgreich angenommen wurde. Weitere Online- und Social-Media-Maßnahmen sind in der Planung. Im Übrigen siehe Antwort zu 3.

Frage 6: *Welches Konzept verfolgt die Polizei Hamburg hinsichtlich der Gewinnung von Frauen für den Polizeiberuf?*

Frage 7: *Durch welche konkreten Maßnahmen sollen gezielt Frauen für eine Karriere bei der Polizei gewonnen werden und wie erfolgreich waren die bisherigen Ansätze?*

Antwort zu Fragen 6 und 7:

Ende Dezember 2018 wurde von der Polizei eine gezielte Werbekampagne für Frauen unter dem Tenor „#StarkeFrauen“ durchgeführt. Diese Maßnahme wird auch weiterhin gezielt zum Beispiel im ÖPNV und an Schulen genutzt. In der Einstellungsstelle selbst liegt zum Beispiel im Marketing-Bereich die Frauenquote bei circa 50 Prozent, um auch so auf die Gewinnung von Bewerberinnen für die Polizei Hamburg in bestmöglicher Weise eingehen zu können. Die bereits getroffenen Marketingmaßnahmen sind erfolgreich, die Bewerberinnenlage ist sehr gut.

Frage 8: *Wie hat sich speziell die Bewerberlage und Einstellung von Frauen bei der Polizei Hamburg in den letzten fünf Jahren entwickelt?*

Antwort zu Frage 8:

Tabelle 3

Jahr	LA	Bewer- bungen	davon männ- lich	davon weib- lich	Einge- stellte	davon männ- lich (Anzahl)	davon weiblich (Anzahl)	Anteil der eingestell- ten Frauen in %
2016	LA I	2.102	1.462	640	277	180	97	35,0
	LA II	1.369	755	614	78	39	39	50,0
2017	LA I	1.614	1.125	489	308	206	102	33,1
	LA II	1.928	1.091	837	196	103	93	47,4
2018	LA I	2.494	1.725	769	352	221	131	37,2
	LA II	3.278	1.804	1.474	228	115	113	49,6
2019	LA I	2.811	1.924	887	320	189	131	40,9
	LA II	2.876	1.524	1.352	258	134	124	48,0
2020	LA I	2.749	1.737	1.012	315	184	131	41,6
	LA II	2.424	1.343	1081	169	75	94	55,6

Für 2021 lauten die Werte:

Tabelle 4

Jahr	LA	Bewer- bungen	davon männ- lich	davon weib- lich	Einge- stellte	davon männ- lich (Anzahl)	davon weiblich (Anzahl)	Anteil der eingestell- ten Frauen in %
01.02.2021	LA I	1.065	679	386	140	81	59	42,1
01.04.2021	LA II	719	436	283	56	32	24	42,8

Frage 9: *Wie haben sich die Kosten für Werbemaßnahmen zur Nachwuchsgewinnung bei der Polizei Hamburg seit 2018 entwickelt?*

Antwort zu Frage 9:

Die bei der Einstellungsstelle der Polizei im Sinne der Fragstellung erfassten Kosten der Jahre 2018 bis 2020 sind in der nachstehenden Tabelle aufgeführt. Zahlen für 2021 liegen derzeit nicht vor.

Tabelle 5

Jahr	Betrag in € (ca.)
2018	360.000
2019	390.000
2020	420.000