

Schriftliche Kleine Anfrage

des Abgeordneten Richard Seelmaecker (CDU) vom 21.01.25

und Antwort des Senats

Betr.: Meinungszensur durch Rot-Grün: Wann werden unliebsame Beiträge auf Social-Media-Kanälen von Behörden und öffentlichen Unternehmen gelöscht?

Einleitung für die Fragen:

Immer mehr Bürger beschwerten sich über die Löschung senatskritischer Beiträge auf Social-Media-Kanälen öffentlicher Unternehmen sowie dem Senat zuzuordnende Seiten. Dies ist verwunderlich, zumal sich der rot-grüne Senat stets für seine Transparenz lobt. Selbstverständlich müssen Hass-Kommentare oder andere strafwürdige Inhalte umgehend gelöscht werden, aber die Löschung rein senatskritischer Beiträge steht mit der Meinungsfreiheit nicht im Einklang.

Vor diesem Hintergrund frage ich den Senat:

Einleitung für die Antworten:

Der Senat beantwortet die Fragen teilweise auf der Grundlage von Auskünften der Hamburger Hafen und Logistik AG (HHLA), der Hochschule für bildende Künste Hamburg (HFBK), der Technischen Universität Hamburg (TUHH), der Universität Hamburg (UHH), der Staats- und Universitätsbibliothek Hamburg (SUB), des Universitätsklinikums Hamburg-Eppendorf (UKE), des Studierendenwerks Hamburg, der Flughafen Hamburg GmbH, der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (HAW), der SAGA Siedlungs- und Aktiengesellschaft Hamburg (SAGA), der HafenCity Hamburg GmbH (HCH), der Stadtreinigung Hamburg (SRH), der Bäderland Hamburg GmbH, der Hamburger Friedhöfe AöR, der LOTTO Hamburg GmbH, der FinanceServiceAgentur AöR, der Elbkinder Vereinigung Hamburger Kitas gGmbH, der hamburger arbeit GmbH, der Elbe-Werkstätten GmbH, der Sprinkenhof AG, dem Landesbetrieb Geoinformation und Vermessung (LGV), der Hamburg Port Authority AöR (HPA), der Hamburg Messe und Congress GmbH, der Food Cluster Hamburg GmbH, der hamburg.de GmbH, der Hamburg Marketing Holding, der IBA Hamburg GmbH sowie der Hamburgischen Investitions- und Förderbank AöR, Fördern & Wohnen AöR, der Verkehrsbetriebe Hamburg-Holstein GmbH, der Hamburger Verkehrsanlagen GmbH, der Hamburger Verkehrsverbund GmbH (hvv), der Hamburger Hochbahn AG, der Hamburger Energienetze (HNE), des Deutschen Schauspielhauses, des Thalia Theaters, Kampnagel, der Deichtorhallen, der MOIN Filmförderung, des Landesbetriebs Planetarium, der Hamburg Kreativ GmbH, des Philharmonischen Staatsorchesters, HAMBURG WASSER, der Elbphilharmonie und Laeiszhalle Betriebsgesellschaft mbH, der Hochschule für Musik und Theater Hamburg (HfMT) sowie der Hamburgischen Staatsoper wie folgt:

Frage 1: *Welche öffentlichen Unternehmen sowie Behörden/Dienststellen haben einen Social-Media-Auftritt (bitte pro Unternehmen/Behörde nach jeweiligem Kanal auflisten) und jeweils seit wann?*

Antwort zu Frage 1:

Die HHLA verfügt über Social-Media-Auftritte. Sie beantwortet als börsennotierte Aktiengesellschaft Fragen ihrer Aktionäre aus aktienrechtlichen Gründen nur einheitlich auf der jährlichen Hauptversammlung, es sei denn, die angefragten Informationen sind bereits in öffentlich verfügbaren Quellen enthalten. Das ist in Bezug auf die vom Fragesteller erfragten Informationen nur eingeschränkt der Fall, weshalb die HHLA sich zu den nachstehenden Fragen nicht im Einzelnen äußern kann.

Im Übrigen siehe Anlage.

Frage 2: *Wie viele dieser Kanäle werden durch jeweils wie viele Mitarbeiter zum Stand 31.12.2024 betreut (bitte pro Unternehmen und Behörde in Stellen-Soll und VZÄ angeben)?*

Antwort zu Frage 2:

Die Betreuung der Accounts ist Teil des Aufgabenbereiches der jeweiligen Pressestellen. Eine spezifische Personalressource steht für diesen Aufgabenteil regelhaft nicht zur Verfügung. Sofern es abgrenzbare Ressourcen zum erfragten Stichtag gibt, siehe Anlage.

In der Behörde für Inneres und Sport übernimmt im Landessportamt die Referentin für Kommunikation und Entwicklung Active City die Betreuung der Social-Media-Kanäle.

Die Betreuung der Corporate-Accounts der Hamburg Messe und Congress GmbH ist Teil des Aufgabenbereiches der Unternehmenskommunikation (Corporate Communications). Die Brand-Accounts der Eigenveranstaltungen werden regelhaft durch das Social-Media-Team gemäß Anlage betreut.

In der Hamburg Marketing Holding ist bis auf die beiden Hamburg Invest/StartupCity LinkedIn Kanäle (siehe Anlage) die Betreuung der Accounts Teil des Aufgabenbereiches der jeweiligen Fachbereiche.

Im Bezirksamt Hamburg-Mitte ist die Betreuung der in der Anlage genannten Accounts Teil des Aufgabenbereiches der Pressestelle und des Veranstaltungsmanagements der zwei großen Parks. Die Betreuung von LinkedIn erfolgt in Kooperation mit dem Personalservice.

Frage 3: *Gibt es eine Senatsrichtlinie beziehungsweise seitens der zuständigen Behörden Vorgaben, die die Voraussetzungen zur Löschung von Beiträgen auf den Social-Media-Kanälen öffentlicher Unternehmen/Behörden/Dienststellen umfassen?*

Wenn ja: Was beinhalten diese jeweils konkret?

Wenn ja: Seit wann?

Frage 4: *Sollte es keine konkreten unternehmensinternen oder behördlich angeordneten Richtlinien geben: Wie wird dann durch wen entschieden, welche Beiträge gelöscht werden und welche nicht? Woran wird sich hier konkret orientiert?*

Frage 5: *Werden auch senatskritische Beiträge gelöscht, die keinen strafbaren Inhalt aufweisen?*

Wenn ja, wie wird dies gerechtfertigt?

Antwort zu Fragen 3, 4 und 5:

Siehe Drs. 21/12186.

Öffentliche Unternehmen entscheiden in eigenem Ermessen darüber, ob Kommentare gelöscht oder ausgeblendet werden.

Die Pressestelle des Senats hat eine Netiquette, die anlassbezogen (zum Beispiel aufgrund von neuer Rechtsprechung, Datenschutzveränderungen oder ähnlich) aktualisiert wird. Sie ist unter <https://www.hamburg.de/politik-und-verwaltung/behörden/senatskanzlei/netiquette-social-media-240702> abrufbar. Im Community-Management

wird in fraglichen Situationen auf die Netiquette verwiesen. Vielfach reicht dieser moderierende Eingriff aus, um Lösungen/Ausblendungen zu verhindern. Es werden nur Kommentare gelöscht oder ausgeblendet, die gegen die Netiquette verstoßen.

Diese Vorgehensweise wird mit Bezug zu der oben genannten Netiquette der Pressestelle des Senats ebenfalls von der Behörde für Kultur und Medien, der Behörde für Stadtentwicklung und Wohnen, der Behörde für Wirtschaft und Innovation, der Sozialbehörde (Moderationsentscheidungen erfolgten bis 2023 durch die Pressestelle, danach durch das Referat Öffentlichkeitsarbeit), der Behörde für Umwelt, Klima, Energie und Agrarwirtschaft, der Finanzbehörde (Dienststelle: Steuerverwaltung), dem Bezirksamt Wandsbek, dem Bezirksamt Harburg, dem Bezirksamt Hamburg-Nord, dem Bezirksamt Hamburg-Mitte, dem Bezirksamt Eimsbüttel, dem Personalamt sowie von der Sprinkenhof AG, dem Landesbetrieb Geoinformation und Vermessung (LGV), der HPA, der Hamburg Messe und Congress GmbH, der Food Cluster Hamburg GmbH, der hamburg.de GmbH, der Hamburg Marketing Holding, der IBA Hamburg GmbH sowie der Hamburgischen Investitions- und Förderbank AöR angewendet.

Die in Drs. 21/12186 beschriebene Vorgehensweise wird mit einer eigenen Netiquette angewendet von der Behörde für Schule und Berufsbildung (<https://www.hamburg.de/go/122200>), der Behörde für Justiz und Verbraucherschutz (<https://www.hamburg.de/politik-und-verwaltung/behoerden/bjv/social-media/netiquette-946856>), der Behörde für Verkehr und Mobilitätswende (BVM) (<https://www.hamburg.de/politik-und-verwaltung/behoerden/bvm/netiquette-191728>), der Behörde für Wissenschaft, Forschung, Gleichstellung und Bezirke (<http://t1p.de/1udm>), der Behörde für Inneres und Sport (<https://www.hamburg.de/politik-und-verwaltung/behoerden/behoerde-fuer-inneres-und-sport/bis-netiquette-440446>), dem Bezirksamt Altona (<https://www.hamburg.de/politik-und-verwaltung/bezirke/altona/buergerservice/netiquette-social-media-1011854>), dem Bezirksamt Bergedorf (www.hamburg.de/politik-und-verwaltung/bezirke/bergedorf/buergerservice/netiquette-social-media-56204) sowie von Fördern & Wohnen AöR (www.foerdernundwohnen.de/netiquette/), der P + R Betriebsgesellschaft mbH (www.pr.hamburg/netiquette), den Hamburger Energiewerken (<https://unternehmen.hamburger-energiewerke.de/presse-media/social-media-netiquette>), der MOIN Filmförderung (<https://moin-filmfoerderung.de/datenschutz-impressum/moin-netiquette>) und der HamburgKreativ Gesellschaft (www.kreativgesellschaft.org/ueberuns/netiquette/).

Die Hamburger Verkehrsanlagen GmbH und die Verkehrsbetriebe Hamburg-Holstein GmbH entscheiden auf Basis der Netiquette der BVM in eigenem Ermessen darüber, ob Kommentare gelöscht oder ausgeblendet werden.

Der hvv löscht auf den verschiedenen Social-Media-Kanälen ausschließlich Beiträge, die eindeutig gegen die hvv-Netiquette (www.hvv.de/de/netiquette) verstoßen.

Die Hamburger Hochbahn AG hat seit 2012 eine Social-Media-Netiquette. Die aktuelle Version ist unter <https://www.hochbahn.de/de/netiquette> öffentlich abrufbar. Auf den Social-Media-Kanälen werden ausschließlich Beiträge gelöscht, die eindeutig gegen die (veröffentlichte) Netiquette verstoßen.

Im Social-Media-Konzept der HNE ist definiert, wie eigene Beiträge aber auch Kommentare bewertet werden. Bei Kommentaren gilt die Regelung: Beiträge, die Beleidigungen, Obszönitäten, persönliche Angriffe, rassistische, antisemitische, homophobe oder sexistische Äußerungen enthalten, werden von HNE gelöscht und an die jeweiligen Plattformbetreiber gemeldet; die Verfasserinnen oder Verfasser werden von HNE blockiert. Gleiches gilt für Beiträge, die in vulgärer, missbräuchlicher oder hasserfüllter Sprache verfasst sind oder das Recht Dritter sowie Urheberrechte verletzen.

HAMBURG WASSER behält sich vor, Beiträge und Kommentare, die gegen die Kommentarrichtlinien (<https://www.hamburgwasser.de/komentarrichtlinien-fuer-social-media>) verstoßen, auch ohne Angaben von Gründen, jederzeit zu verbergen beziehungsweise zu löschen und/oder die jeweiligen Nutzerinnen und Nutzer künftig von ihren Kommentarspalten und Kanälen auszuschließen sowie an den zuständigen Plattformbetreiber zu melden. Eine Netiquette wurde erstmals mit der Einrichtung des Kanals auf Facebook in 2018 veröffentlicht.

Das Deutsche Schauspielhaus, das Thalia Theater, Kampnagel, die Deichtorhallen, die MOIN Filmförderung GmbH, der Landesbetrieb Planetarium, HamburgMusik sowie die HamburgKreativ Gesellschaft entscheiden in eigenem Ermessen darüber, ob Kommentare gelöscht oder ausgeblendet werden. Das Planetarium teilt darüber hinaus mit: Beiträge, die nichts mit dem Inhalt des Postings zu tun haben, werden gelöscht. Es gilt die allgemeine Netiquette.

Die Hamburgische Staatsoper und das Philharmonische Staatsorchester folgen bewusst keiner konkret formulierten Netiquette, sondern behalten sich vor, einzelfallbedingt zu entscheiden. Grundlegend wird allgemeine Kritik am Haus und den Produktionen stehen gelassen. Wenn jedoch Einzelpersonen persönlich herabgewürdigt werden oder die Sprache des Kommentars beleidigend und/oder diskriminierend ist, werden Kommentare ausgeblendet, in seltenen Fällen entsprechende User gemeldet.

Die Polizei Hamburg hat eine interne „Verfahrensanweisung zum Umgang mit Kommentaren (Facebook, Instagram, Youtube) und Erwähnungen (Twitter)“ erlassen. Die dort getroffenen Regelungen werden für weitere soziale Netzwerke übernommen und beschreiben die geeigneten und erforderlichen Maßnahmen (Moderationsregeln) zur Durchsetzung der auch im Internet unter www.polizei.hamburg/das-social-media-team-793728 veröffentlichten Netiquette der Polizei.

In der Feuerwehr gilt die „Handlungsanweisung und Richtlinie der Feuerwehr Hamburg für die Nutzung von Social Media“ vom 1. Juli 2019. Diese ist Teil der Dienstanweisung DA02-02 Dienst an Einsatzstellen. Diese beschreibt den Umgang mit Kommentaren und Durchsetzung der Netiquette.

Bei der Elbe-Werkstätten GmbH werden Kommentare gelöscht, sobald sie in irgendeiner Form diskriminieren, beleidigen, drohen oder anstößig sind. Die Entscheidung treffen die Geschäftsführung und der Bereich Öffentlichkeitsarbeit.

Die hamburger arbeit GmbH nutzt die sozialen Medien zur Bekanntmachung der eigenen Beratungsangebote sowie für die Personalgewinnung. Im Zweifel entscheidet die Geschäftsführung über die Löschung von Inhalten.

Bei der Elbkinder Vereinigung Hamburger Kitas gGmbH können Beiträge zum Teil nur vom Unternehmen selbst eingestellt werden. Auf YouTube ist die Kommentarfunktion deaktiviert. Bei Kununu und Google können Kommentare nicht selber gelöscht werden, hier gelten die Regeln der Plattformen, das heißt die Elbkinder Vereinigung Hamburger Kitas gGmbH kann zum Beispiel bei diskriminierenden Äußerungen Beschwerde einlegen beziehungsweise um Löschung bitten. Auf XING und LinkedIn könnten Kommentare gelöscht werden. Hierzu werden als Basis der Entscheidungsfindung die geltenden Community-Richtlinien/Kommentar-Regeln der Netzwerke herangezogen. Ob Löschungen oder Beschwerden veranlasst werden, entscheidet die Geschäftsführung auf Basis der oben genannten Grundlagen.

Bei der FinanceServiceAgentur AöR erfolgt eine Entscheidung durch den Vorstand auf der Grundlage der gesetzlichen Vorschriften.

Die LOTTO Hamburg verweist auf ein unternehmensinternes Community- und Issue-Management.

Die Hamburger Friedhöfe AöR entscheidet nach eigenem Ermessen, ob Kommentare gelöscht oder ausgeblendet werden. Im Einzelnen entscheiden die zuständigen fachlich versierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf der Grundlage interner Kommentarrichtlinien, der geltenden Gesetze und des allgemeinen Höflichkeitsempfindens.

Bäderland Hamburg GmbH entscheidet selbst, ob Beiträge gelöscht werden. Hierbei stimmt sich ein Gremium aus Social-Media-Admin, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing ab. Gelöscht werden nur strafrechtlich relevante Hate Speech und nachweislich irreführende Angaben zu Bäderland-Produkten. Die nicht öffentliche Netiquette sieht vor, dass auf foul language durch entschiedene Ansprache und Hinweis auf den gewünschten allgemein fairen Umgang reagiert wird.

Die SRH verfügt über eigene, senatsunabhängige Social-Media-Guidelines, die intern für die Bearbeitung von Kommentaren und Nachrichten auf den Social-Media-Kanälen genutzt werden. Hier ist festgelegt, dass sich die SRH Social-Media-Verantwortlichen

bei beleidigenden, ausgrenzenden, rassistischen oder diffamierenden Inhalten vorbehalten, diese Beiträge auszublenden oder zu löschen und die verantwortlichen User zu blockieren.

Die HCH greift im Einzelfall moderierend in Diskussionen ein und reagiert gegebenenfalls auf positive und kritische Beiträge der Nutzerinnen und Nutzer. Bei rechtswidrigen Inhalten entscheidet die HCH einzelfallbezogen unter Einbindung aller betroffenen Abteilungen, ob Kommentare gelöscht oder ausgeblendet werden müssen.

Die SAGA betreibt ein aktives Community-Management, greift gegebenenfalls moderierend in Diskussionen ein und reagiert sowohl auf positive als auch auf kritische Beiträge der Nutzerinnen und Nutzer. Beiträge von Nutzerinnen und Nutzern werden grundsätzlich nicht gelöscht. Dies geschieht nur in Ausnahmefällen und einzelfallbezogen unter Einbindung aller betroffenen Abteilungen der SAGA bei rechtswidrigen Inhalten.

In der HAW findet in der Stabsstelle Presse und Kommunikation täglich eine Redaktionssitzung statt, in der entschieden wird, ob und wie Kommentare auf den jeweiligen Social-Media-Kanälen kommentiert werden, wann sie gelöscht werden müssen (Hasskommentare beziehungsweise Kommentare, die Persönlichkeitsrechte verletzen, indem beispielsweise ein Klarname verwendet wird) und ob bei bestimmten Postings die Kommentarfunktion deaktiviert wird. Maßstab für entsprechende Entscheidungen ist die Antidiskriminierungsrichtlinie der HAW.

Die HFBK hat seit 2020 eine Netiquette. Sie ist unter www.hfbk-hamburg.de/de/hochschule/social-media-netiquette/ abrufbar. Entscheidungen über Löschungen trifft die Leitung Publikationen/Digitale Projekte mit der zuständigen Mitarbeiterin/dem zuständigen Mitarbeiter auf Grundlage der Netiquette anlassbezogen und im Einzelfall.

An der HfMT kann die Social-Media-Managerin bei eindeutig strafbaren, gewaltverherrlichenden oder diskriminierenden Beiträgen diese löschen oder verbergen. Bei fragwürdigen Beiträgen weist die Social-Media-Managerin die Leitung der Abteilung für Kommunikation auf den Beitrag hin. Diese entscheidet individuell, wie weiter vorgegangen wird. Grundlage dafür ist geltendes Recht, insbesondere Persönlichkeitsrecht und Urheberrecht.

Bei etwaigen Verstößen auf den Social-Media-Kanälen der TUHH würde auf die Netiquette der TUHH verwiesen. Diese ist öffentlich unter www.tuhh.de/tuhh/tu-hamburg/newsroom/social-media-netiquette?utm_campaign=linkinbio&utm_medium=referral&utm_source=later-linkinbio abrufbar.

Die Abteilung für Kommunikation und Marketing der UHH hat eine Netiquette für ihre Social-Media-Kanäle, die anlassbezogen aktualisiert wird (abrufbar unter <https://www.uni-hamburg.de/newsroom/social-media/netiquette.html>). Die Social-Media-Redaktion verweist auf diese Netiquette und löscht nur dann Posts, wenn diese eindeutig der Netiquette widersprechen.

Im Rahmen der Social-Media-Strategie der SUB übernimmt die Stabstelle Social-Media die Aufgabe der Moderation von Beiträgen und hält in Zweifelsfällen Rücksprache mit der Direktion der Bibliothek. Die SUB behält sich dabei das Recht vor, Hass-Kommentare und strafwürdige Inhalte nicht freizuschalten.

Der Vorstand des UKE hat eine Social-Media-Netiquette (www.uke.de/landingpage/socialmedia/netiquette/index.html). Nach den dort vorgegebenen Kriterien wird über die Löschung von Beiträgen entschieden.

Die Stabsstelle Marketing und Kommunikation des Studierendenwerks Hamburg handelt im Community-Management nach folgenden Netiquette-Grundsätzen: Beiträge, Kommentare und konstruktive, kritischen Anmerkungen werden wertgeschätzt, da das Feedback bei der Optimierung des Angebotes unterstützen kann. Es zählt ein fairer und respektvoller Umgang miteinander, frei von jeglicher Art von Beleidigungen, Diskriminierungen, persönlichen Angriffen, rassistischen, radikalen oder sexuellen Äußerungen. Eventuelle (Eigen-)Werbung oder andere kommerzielle Beiträge, Spam oder sittenwidrige, diskriminierende, pornografische, rechtswidrige oder fremdenfeindliche Beiträge werden gelöscht.

Das Social-Media-Team der Flughafen Hamburg GmbH behält sich vor, Beiträge zu löschen, die gegen die Netiquette verstoßen. Diese ist online abrufbar: <https://www.hamburg-airport.de/de/social-media-netiquette-85480>. Wiederholte oder schwere Verstöße können zur Sperrung des Accounts führen.

Frage 6: *Wenn ja, wie beurteilen die zuständigen Behörden, dass legale Inhalte gelöscht werden, die (lediglich) die Senatspolitik kritisieren?*

Antwort zu Frage 6:

Im Zuge dieser Anfrage wurden dem Senat keine Kommentare oder Beiträge mitgeteilt, die im Sinne der Anfrage gelöscht oder verborgen wurden. Im Übrigen hat sich der Senat damit nicht befasst. Dem parlamentarischen Fragerecht korrespondiert ein Anspruch auf Auskünfte, nicht aber auf meinungsbildende Stellungnahmen (vergleiche ThürVerfGH, Urteil vom 19.12.2008 – 35/07 –, juris Rn. 177), von denen der Senat deshalb auch im vorliegenden Fall absieht.

Einrichtung	Frage 1		Frage 2		
	Netzwerk	URL	eingering- tet	Stellen-Soll	VZÄ
Senatskanzlei Pressestelle des Senats	Facebook	www.facebook.com/senat.hamburg	2015		
	Instagram	www.instagram.com/senat_hamburg	2016		
	Instagram	www.instagram.com/buergermeister.hamburg	2018		
	Threads	https://www.threads.net/@senat_hamburg	2024		
	Threads	https://www.threads.net/@buergermeister.hamburg	2024		
	X	https://x.com/Senat_Hamburg	2015	2,64	2,64
	X (nicht aktiv)	https://x.com/UkraineHH	2022		
	LinkedIn	https://www.linkedin.com/in/peter-tschentstschel	2024		
	LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/senathamburg	2021		
	Bluesky	https://bsky.app/profile/hamburgersenat.bsky.social	2024		
YouTube	www.youtube.com/hamburg	2012			
Senatskanzlei ITD	LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/modul-f	2022		
Senatskanzlei Landesver- tretung	LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/connectedurbantwins	2021		
Senatskanzlei Landesver- tretung	Instagram (nicht aktiv)	https://www.instagram.com/landesvertretunghamburg/	2018		
Senatskanzlei Landesver- tretung	X (nicht aktiv)	https://x.com/lv_hamburg	2020		
Personalamt	LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/freie-und-hansestadt-hamburg	2024		
Landesbetrieb ZAF	Xing	https://www.xing.com/pages/freieundhansestadthamburg	2014		0,8
	Kununu	https://www.kununu.com/de/freie-hansestadt-hamburg	2017		
	LinkedIn	https://de.linkedin.com/company/it-arbeitgeberin-freie-und-hansestadt-hamburg	2021		
Landesbetrieb ZAF	LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/landesbetrieb-zaf	2024		
	Youtube	https://www.youtube.com/@Ausbildung_Studium	2022	0,5	0,5
	Instagram	https://www.instagram.com/verwaltungsschule.hamburg/	2023		
Behörde für Wirtschaft und Innovation	X	https://x.com/HH_BWI	2013		
	Instagram	https://www.instagram.com/hh_bwi/	2017		
	LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/hamburg-innovativ/(Hamburg_Innovativ)	2021		
Erneuerbare Energien Hamburg Clusteragentur GmbH	LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/renewable-energy-hamburg?originalSubdomain=de	2020		0,5
	Facebook	https://www.facebook.com/HamburgAirport	2010		
Flughafen Hamburg GmbH	Instagram	https://www.instagram.com/hamburgairport/	2012		
	X (nicht aktiv)	https://x.com/HamburgAirport	2009	1	
	Threads	https://www.threads.net/@hamburgairport	2024		
	YouTube	https://www.youtube.com/@HAMAirport	2012		
	TikTok	https://www.tiktok.com/@hamburgairport	2024		
	LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/hamburg-airport/	2023		
	LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/14804970/admin/page-	2024		

Frage 1		Frage 2	
Einrichtung	Netzwerk	URL	eingereicht
		Stellen-Soll	VZÄ
GmbH	Instagram	posts/published/ https://www.instagram.com/food_cluster_hamburg/?hl=en	2024
hamburg.de GmbH	Facebook	https://www.facebook.com/Hamburg/	2008
	Instagram	https://www.instagram.com/hamburg_de/?hl=de	2014
	X (nicht aktiv)	https://twitter.com/hamburg_de	2007
	LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/hamburg-messe-und-congress-gmbh	2015
Hamburg Messe und Congress GmbH (Corporate)	LinkedIn (CCH)	https://www.linkedin.com/showcase/cch-congress-center-hamburg	
	Instagram	https://www.instagram.com/hamburgmesseundcongress/#	2022
	YouTube	https://www.youtube.com/user/HamburgMesse	2010
	YouTube (CCH)	https://www.youtube.com/channel/UCmMpwY2lp4sViZTRH-bIA92w	2016
	XING	https://www.xing.com/pages/hamburgmesseundcongress	2011
	Kununu	https://www.kununu.com/de/hamburg-messe-und-congress1	2011
	Facebook	https://www.facebook.com/hamburg_messe.und.congress	2021
	Facebook	www.facebook.com/internorga	2015
	Instagram	www.instagram.com/internorga/?fbclid=IwAR0ISGcaWrvut9DrwF54vcrFo	2017
	Threads	https://www.threads.net/@internorga?hl=de	2024
LinkedIn	https://www.linkedin.com/showcase/internorga/posts/?feed-View=all	2021	
Facebook	www.facebook.com/GET.Nord/	2012	
Instagram	https://www.instagram.com/get_nord/	2022	
LinkedIn	https://www.linkedin.com/showcase/get-nord/?originalSubdomain=de	2021	
LinkedIn	www.linkedin.com/showcase/smmfair/?fbclid=IwAR3XR1WPCiz9ZIE33Ov	2015	
Facebook	www.facebook.com/SMMfair/	2012	
X	www.x.com/SMMfair	2012	
YouTube	https://www.youtube.com/SMMfair	2012	
LinkedIn	https://www.linkedin.com/showcase/windenergy-hamburg-the-global-on-and-offshore-event/	2015	
Instagram	https://www.instagram.com/windenergy_hamburg/	2024	
X	www.x.com/WindEnergyHH	2018	
LinkedIn	https://www.linkedin.com/showcase/hamburg-open/posts/?feedView=all	2020	
Facebook	https://www.facebook.com/PolarisConvention/	2022	
Instagram	https://www.instagram.com/polarisconvention/	2020	
X	https://x.com/PolarisCon	2022	
		3	2,0

Frage 1		Frage 2			
Einrichtung	Netzwerk	URL	eingereicht	Stellen-Soll	VZÄ
Hamburg Marketing Holding	TikTok	https://www.tiktok.com/@polarisconvention?lang=en	2022		
	Twitch	https://www.twitch.tv/polarisconvention	2022		
	Discord	https://discord.com/invite/SZxDaeWG5	2022		
	YouTube	https://www.youtube.com/channel/UCmEfa81nVcnOP26Zu32HgrQ	2022		
	LinkedIn	https://www.linkedin.com/showcase/photopia-hamburg/	2021		
	Instagram	https://www.instagram.com/photopia_ham/	2020		
	LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/hamburginvest	2020		
	LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/startup-city-hamburg	2022		
	LinkedIn	https://www.linkedin.com/showcase/scaleup-hamburg	2024		
	LinkedIn	https://www.linkedin.com/showcase/young-talents-hamburg	2024		
LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/hamburg-marketing-gmbh	2015			
X (nicht aktiv)	https://x.com/visithamburg	2015			
LinkedIn Hamburg News Gruppe DE	https://www.linkedin.com/groups/8129989/	2014			
LinkedIn Hamburg News Gruppe DE	https://www.linkedin.com/groups/8131825/	2014			
LinkedIn Hamburg News Gruppe EN	https://www.facebook.com/HHBusinessnews	2017			
Facebook Hamburg News DE	https://www.facebook.com/HamburgNewsEnglish/	2018			
Facebook Hamburg News EN	https://x.com/HH_BusinessNews	2014			
X Hamburg News DE	https://x.com/Hamburg_News_En	2014			
X Hamburg News EN	https://www.youtube.com/@futurehamburg	2021			
YouTube	https://www.instagram.com/future.hamburg/	2023			
Instagram (nicht aktiv)	https://www.instagram.com/future_hamburg/	2023			
Instagram (nicht aktiv)	https://www.instagram.com/futurehamburgaward/?hl=de	2020			
Instagram (nicht aktiv)	https://www.facebook.com/FutureHamburgAward	2019			
Facebook (nicht aktiv)	https://www.instagram.com/kulturstadthamburg/?hl=de	2023			
Instagram	https://www.facebook.com/profile.php?id=61553293683539	2023			
Facebook (nicht aktiv)	http://www.instagram.com/hamburgerhafen/	2015			
Instagram	http://www.youtube.com/user/HamburgPortAuthority	2010			
Youtube	https://de.linkedin.com/company/hamburg-port-authority-a-r				
LinkedIn	https://www.xing.com/pages/hamburgportauthority				
XING	https://www.facebook.com/grossmarkt.hamburg.de/				
Facebook	https://www.instagram.com/grossmarkt_hamburg/	2017			
Instagram	https://www.instagram.com/grossmarkt_hamburg/	2019			
LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/grossmarkt-hamburg/about/	2020			
YouTube	https://www.youtube.com/channel/UCq3ViBFHR_wT5NDpbGOi2pA	2018			
Hamburg Port Authority				1,4	1,4
Landesbetrieb Großmarkt					

Frage 1		Frage 2	
Einrichtung	Netzwerk	URL	eingerrichtet
			Stellen-Soll
			VZÄ
Behörde für Kultur und Medien	X (nicht aktiv)	https://x.com/hh_bkm/	2018
	Instagram	https://www.instagram.com/bkm_hh/	2019
	LinkedIn	https://de.linkedin.com/company/beh%C3%B6rde-f%C3%BCr-kultur-und-medien	2023
Deutsches Schauspielhaus (DSH)	Facebook	https://www.facebook.com/SchauspielhausHamburg/?fref=ts	2009
	Soundcloud	https://soundcloud.com/hoerspielhaus	2013
	YouTube	https://www.youtube.com/channel/UC1HORXfggW1ZQj4wFI7qIGA	2008
	Instagram	https://www.instagram.com/schauspielhaushamburg/	2015
	Instagram	https://www.instagram.com/malersaalhamburg/	2024
Deichtorhallen Hamburg	Facebook	Facebook.com/deichtorhallenhamburg	2009
	X	X.com/Deichtorhallen	2011
Moin Filmförderung Hamburg Schleswig Holstein	YouTube	Youtube.com/deichtorhallen	2011
	Instagram	Instagram.com/deichtorhallenhamburg	2015
	Facebook	https://www.facebook.com/moinfilmfoerderung	2011
	Instagram	https://www.instagram.com/moinfilmfoerderung	2017
	YouTube	https://www.youtube.com/user/FFHSHteam	2011
Hamburg Kreativ Gesellschaft (HKG)	LinkedIn	https://linkedin.com/company/moinfilmfoerderung	2018
	Facebook	facebook.com/kreativgesellschaft	2010
	X	X.com/HamburgKreativ (nicht aktiv)	2010
	Instagram	instagram.com/kreativgesellschaft	2017
	xing	/companies/hamburgkreativgesellschaft (nicht aktiv)	2012
	Vimeo	/kreativgesellschaft	2011
	Facebook	/designzentrumhamburg/	2012
	Facebook	/gamecityhamburg	2012
	X	X.com/gamecityhamburg	2012
	YouTube	https://www.youtube.com/c/GamecityHamburg	2017
Twitch	twitch.tv/gamecityhamburg	2018	
Facebook	/nextmediahamburg	2014	
X	/NextMediaHH (nicht aktiv)	2012	
xing	/companies/nextmedia.hamburg (nicht aktiv)	k.A.	
LinkedIn	/company/nextmedia.hamburg	k.A.	
YouTube	/channel/UC89IQNITAmLOY4Rb5fGFg4g (nextMedia)	2014	

Einrichtung	Frage 1			Frage 2	
	Netzwerk	URL	eingereicht	Stellen-Soll	VZÄ
	Instagram	/nextmedia.hh	2017		
	Instagram	/fabric	2024		
	Instagram	/jupiter.hamburg	2023		
	LinkedIn	/showcase/gamecityhamburg	k.A.		
	LinkedIn	/company/kreativgesellschaft	k.A.		
	LinkedIn	/showcase/cross-innovation-hub	k.A.		
	Instagram	/design_zentrum_hamburg	2021		
Hamburgische Staatsoper	Facebook	https://www.facebook.com/staatsoperhamburg/	2015		1
	Facebook	https://www.facebook.com/hamburgballett			
	Facebook	https://www.facebook.com/Bundesjugendballett/			
	Instagram	https://www.instagram.com/staatsoperhamburg/	2015		
	Instagram	https://www.instagram.com/hamburgballett/			
	Instagram	https://www.instagram.com/bundesjugendballett/			
	X	https://X.com/staatsoperHH/	2015		
	X	https://X.com/hamburgballett	2009		
	X (nicht aktiv)	https://X.com/jugendballett			
	YouTube	https://www.youtube.com/user/StaatsoperHamburg	2015		
	YouTube	https://www.youtube.com/user/hamburgballett			
	SoundCloud	https://soundcloud.com/staatsoperhamburg	2015		
Kampnagel Internationale Kulturfabrik	Facebook	https://www.facebook.com/kampnagel	2009		1
	Instagram	https://www.instagram.com/kampnagel_hamburg	2016		
	X	https://x.com/kampnagel	2009		
	YouTube	https://www.youtube.com/@KampnagelHamburgChannel	2008		
	SoundCloud	https://soundcloud.com/Kampnagel	k.A.		
Landesbetrieb Planetarium Hamburg	Facebook	www.facebook.com/planetarium	2011		
	Instagram	www.instagram.com/planetariumhamburg	2015		
	YouTube	https://youtube.com/planetariumhamburg	2013		
	Soundcloud	https://soundcloud.com/planetarium-hamburg	2016		
	Issuu	https://issuu.com/planetarium	2012		
Landesbetrieb Philharmonisches Staatsorchester	Facebook	https://www.facebook.com/philharmonikerhamburg	2014		0,25
	X	https://X.com/phil_hamburg	2015		
	YouTube	https://www.youtube.com/user/PhilharmonikerHH	2015		
Thalia Theater	Facebook	https://www.facebook.com/thaliatheater	2009		
	Instagram	https://www.instagram.com/thaliatheater/	2015		
	Youtube	https://www.youtube.com/user/ThaliaTheaterHH	2009		
	TikTok	https://www.tiktok.com/@thaliatheater	2023		

Einrichtung	Frage 1		Frage 2		
	Netzwerk	URL	eingering- tet	Stellen-Soll	VZÄ
	WhatsApp	https://www.whatsapp.com/channel/0029Vaun-rIF3rZZc76W91b2E	2024		
	Soundcloud	https://soundcloud.com/thalia_theater	2020		
	Spotify	https://open.spotify.com/show/7rVAABYDQs7nb5Y4mdS1Nx	2023		
Elbphilharmonie und Laeiszhalle Betriebsgesellschaft	Kanäle werden von HamburgMusik betreut (s.u.)				
HamburgMusik	Facebook	https://www.facebook.com/elbphilharmonie.hamburg	2009		
	Facebook	https://www.facebook.com/elbphilharmonie.hamburgEN	2016		
	Facebook	https://www.facebook.com/laeiszhalle.hamburg	2016		
	X	https://x.com/elbphilharmonie	2015		
	X	https://x.com/laeiszhalle	2009		
	Instagram	https://www.instagram.com/elbphilharmonie	2016		
	Instagram	https://www.instagram.com/laeiszhalle	2016		
	Threads	https://www.threads.net/@elbphilharmonie	2023		
	BlueSky	https://bsky.app/profile/elbphilharmonie.de	2023		
	Mastodon	https://pinafore.social/accounts/109303581906540438	2022		
	TikTok	https://www.tiktok.com/@elbphilharmoniehamburg	2022		
	LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/12507185/	k.A.		
	XING	https://www.xing.com/pages/elbphilharmonie	k.A.		
	Behörde für Schule und Berufsbildung	Instagram	https://www.instagram.com/schulbehoerde/	2017	
X		https://x.com/hh_bsb	2014		
Facebook		https://www.facebook.com/profile.php?id=100069243698510	2019		
YouTube		https://www.youtube.com/c/SchulbehoerdeHamburg	2014		
WhatsApp		https://whatsapp.com/channel/0029Va-GaO6QHLLHQBPmsE93N	2024		
Threads		https://www.threads.net/@schulbehoerde	2024		
YouTube		https://www.youtube.com/@hamburgerinstitutfuerberuf6531	2016	0,01 (unter 1%)	0,01 (unter 1%)
Instagram		https://www.instagram.com/hibbhamburg	2019	0,15	0,15
Facebook		https://www.facebook.com/vhsHamburg	2012		
Instagram		https://www.instagram.com/vhshamburg/	2019		
Volkshochschule (VHS) Hamburg	YouTube	https://www.youtube.com/user/VHSHamburg	2009		
	WhatsApp	https://whatsapp.com/channel/0029VaEF6YKA-wEq5max5v0j	2024	1	0,6
	LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/vhshamburg	2024		
	Instagram	https://www.instagram.com/jip_hamburg/(ehemals@jiz_hamburg_bis_23.09.2024)	2019		
Zentrum für Schul- und Jugendinformation (ZSJ)				ca. 0,25	

Frage 1		Frage 2			
Einrichtung	Netzwerk	URL	eingerichtet		
			Stellen-Soll		
			VZÄ		
Hamburger Bildungsserver (HBS)	Bluesky	https://bsky.app/profile/hbshh.bsky.social	2023	1	0,03 - 0,05
Institut für Bildungsmonitoring und Qualitätsentwicklung (IfBQ)	Mastodon	https://bildung.social/@hbs_HH	2023		
	YouTube	https://www.youtube.com/@ifbqhamburg3732	2021		
Referat für Wettbewerbe, Stiftungen und Freiwilliges Engagement	Instagram (nicht aktiv)	https://www.instagram.com/smoimhh/	2021		
	Instagram (nicht aktiv)	https://www.instagram.com/wettbewerbhh/	2019		
Behörde für Stadtentwicklung und Wohnen	X	https://x.com/fhh_bsw	2017		
	Instagram	https://www.instagram.com/hamburg.innenstadt/	2024		
Landesbetrieb Geoinformation und Vermessung	LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/landesbetrieb-geoinformation-und-verm	2021		
	X (nicht aktiv)	https://x.com/HH_Geo	2020		
HafenCity Hamburg GmbH	LinkedIn	www.linkedin.com/company/hafencity-hamburg-gmbh	2021		
	Vimeo	https://vimeo.com/hafencity	2009	0,75	0,75
	Facebook	www.facebook.com/elbsommer	2020		
	Xing (nicht aktiv)	https://www.xing.com/pages/hafencityhamburggmbh	2021		
	Facebook (nicht aktiv)	https://www.facebook.com/FischbekerHeidbrook/?locale=de_DE	2014		
IBA Hamburg GmbH	Youtube	https://www.youtube.com/@IBAHamburg2013	2012		
	Vimeo	https://vimeo.com/iba	2010		
	Instagram	https://www.instagram.com/ibahamburg/	2020		
	Instagram	https://www.instagram.com/oberbillwerder/	2021		
	X (nicht aktiv)	https://x.com/iba_hamburg	2020		
Hamburgische Investitions- und Förderbank AöR (IFB)	LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/iba-hamburg-gmbh/	2023		
	LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/hamburgische-investitions-und-foerderbank	aktiv gemeldet seit 2021		
	Xing	https://www.xing.com/pages/ifb-hamburg	aktiv gemeldet seit 2021		
	Facebook	www.facebook.com/SAGAUnternehmensgruppe	2023		
	Instagram	www.instagram.com/mehr hamburg	2020		
SAGA	X (nicht aktiv)	https://x.com/MehrHamburg	2015		
	LinkedIn	https://de.linkedin.com/company/saga-unternehmensgruppe	2021	1	1
	LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/saga-gwgg-stiftung-nachbarschaft/	2024		
	Xing (nicht aktiv)	https://www.xing.com/pages/sagaunternehmensgruppe	2014		
	Instagram	https://www.instagram.com/umweltbehoerde_hamburg/	2018		
Behörde für Umwelt,	Instagram	https://www.instagram.com/umweltbehoerde_hamburg/	2018		

Einrichtung	Frage 1		Frage 2		
	Netzwerk	URL	eingegerichtet	Stellen-Soll	VZÄ
Klima, Energie und Agrarwirtschaft	X (nicht aktiv)	https://x.com/fhh_umwelt	2015		
	LinkedIn (noch inaktiv)	https://www.linkedin.com/company/umweltpartnerschaft-hamburg/about/	2024		
	Facebook	https://www.facebook.com/stadtreinigunghamburg/	2012		1,89
	Facebook	https://www.facebook.com/energieberggeorgswerder	2012		
	Facebook	https://www.facebook.com/Stilbruch.Hamburg	2011		
	Instagram	https://www.instagram.com/stadtreinigung.hamburg/	2016		
	Instagram	https://www.instagram.com/stilbruch.hamburg/	2019		
	X	https://x.com/SRHnews	2013		
	LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/stadtreinigung-hamburg/	2021		
	Xing	https://www.xing.com/pages/stadtreinigunghamburg	2012		
YouTube	https://www.youtube.com/@hhstadtreinigung	2012			
TikTok (nicht aktiv)	https://www.tiktok.com/@stadtreinigung.hamburg	2022			
Bäckerland Hamburg	Facebook	https://www.facebook.com/Baederland/	2010/11		
	The Ray Insta		2024		
	The Ray TikTok		2024	1	1
	Instagram	https://www.instagram.com/baederland_hamburg/?hl=de	2017/18		
	YouTube	https://www.youtube.com/@baderlandhamburg870	2016		
Hamburger Energiewerke	Facebook	https://www.facebook.com/hamburgerenergiewerke	2013		
	Instagram	https://www.instagram.com/hh_energiewerke	2019		
	LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/hamburger-energiewerke	2019		
	X	https://twitter.com/HH_Energiewerke	2021		
	X (nicht aktiv)	https://x.com/HamburgEnergie	2019	1	0,8
	Xing	https://www.xing.com/pages/hamburger-energiewerke	2019		
	YouTube	https://www.youtube.com/@HamburgerEnergiewerkeGmbH	2020		
	Youtube (nicht aktiv)	https://www.youtube.com/@HamburgEnergie1	2014		
Hamburger Energienetze	Facebook	https://www.facebook.com/HamburgerEnergienetze/	2024 (vor der Fusion bereits in Vorgängerunternehmen vorhanden)		1,17
	Instagram	https://www.instagram.com/hamburger_energienetze/	2024 (vor der Fusion bereits bei Gasnetz Hamburg vorhanden)		

Einrichtung	Frage 1		Frage 2		
	Netzwerk	URL	eingering- tet	Stellen-Soll	VZÄ
	LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/hamburgerenergienetze	2024 (vor der Fusion bereits im Vorgänger-unter neh-men vor-handen)		
	X	https://x.com/stromausfallh	2024 (vor der Fusion bereits bei Stromnetz Hamburg vorhanden)		
	TikTok	https://www.tiktok.com/@hamburger_energienetze	2024 (vor der Fusion bereits bei Gasnetz Hamburg vorhanden)		
HAMBURG WASSER Hamburger Stadtentwä- serung AöR Hamburger Wasserwerke GmbH	Facebook	https://www.facebook.com/HamburgWasser	2018		2,24
	Instagram	https://www.instagram.com/hamburgwasser	2019		
	LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/hamburgwasser/	2020		
	X	https://x.com/hamburgwasser	2018		
	YouTube	https://www.youtube.com/@HAMBURG-WASSER	2016		0,5
	Xing	https://www.xing.com/pages/hamburgwasser/	2019		
Finanzbehörde	X (nicht aktiv)	https://x.com/fhh_fb	2014		
Finanzbehörde - Steuer- verwaltung	Instagram	https://www.instagram.com/steuerverwaltunghamburg	2016		
	Facebook	https://www.facebook.com/steuerverwaltung_hamburg	2016		
	Youtube	https://www.youtube.com/@SteuerverwHamburg	2010		
Landesbetrieb Immobilien- management und Grund- vermögen	LinkedIn	https://de.linkedin.com/company/landesbetrieb-immobilienma-nagement-und-grundverm%C3%B6gen	2020		
FinanzServiceAgentur AöR	LinkedIn	https://de.linkedin.com/company/finanzserviceagentur	2025		
HGV Hamburger Gesell- schaft für Vermögens- und Beteiligungsmanagement mbH	LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/hgv-hamburger-ge-sellschaft-f%C3%BC-verm%C3%B6gens--und-beteili-gungsmanagement-mbh	2024		
LOTTO Hamburg GmbH	Facebook	https://www.facebook.com/lottohamburg	2019		

Frage 1		Frage 2			
Einrichtung	Netzwerk	URL	eingering- tet	Stellen-Soll	VZÄ
	Instagram	https://www.instagram.com/lottohamburg/	2019		
	YouTube	https://www.youtube.com/channel/UCdn0QHYxYCGEX2nniEECFJw	2015		
Sprinkenhof GmbH	LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/sprinkenhof	2020	0,33	0,033
	X	https://twitter.com/sprinkenhof	2017	0,33	0,033
	XING	https://www.xing.com/pages/sprinkenhofgmbh	2020	0,33	0,033
SBH/GMH	Kununu	https://www.kununu.com/de/bildungsbau-hamburg	2017		
	LinkedIn	https://de.linkedin.com/company/bildungsbau-hamburg	2024	0,5	0,5
	XING	https://www.xing.com/pages/sbh-schulbauhamburg	2017		
	X (nicht aktiv)	https://x.com/bildungsbau	2019		
ISZ Immobilien Service Zentrum GmbH	LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/isz-immobilien-service-zentrum-gmbh	2024		
Behörde für Inneres und Sport	Instagram	https://www.instagram.com/andy.grote/	2016		
	X	https://x.com/AndyGrote	2016		
Polizei	Facebook	www.facebook.com/polizeihamburg	2014		
		www.facebook.com/polizeihamburg.karriere	2016		
		www.facebook.com/PolizeiorchesterHH/	2020		
		www.facebook.com/polizeimuseum.hamburg	2018		
	X	https://x.com/polizeihamburg	2015		
	Instagram	https://www.instagram.com/polizeihamburg	2018		
		https://www.instagram.com/polizeihamburg.karriere	2021		4
	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCU-Chh_mamMjEZ-fCioHJC_A	2017		
		https://www.linkedin.com/company/polizeihamburg	2023		
		https://whatsapp.com/channel/0029VahxLAp0gcfMeokHwb0f	2024		
	https://www.tiktok.com/@polizeihamburg	2024			
Landessportamt	Facebook	https://www.facebook.com/hamburg.active.city/	2013		
	Instagram	https://www.instagram.com/hamburg.active.city/	2018		
	X	https://x.com/HH_Active_City	2011		
	TikTok	https://www.tiktok.com/@hamburg.active.city	2023		
	YouTube	https://www.youtube.com/@Hamburg_ActiveCity	2023		
	Facebook	https://www.facebook.com/feuerwehr.hamburg/	2011		
Feuerwehr/PÖA	WhatsApp	https://www.whatsapp.com/channel/0029VaGqfH-PAjPXEAx6On01F	2024		
	Instagram	https://www.instagram.com/feuerwehr.hamburg	2016		
	X	https://x.com/FeuerwehrHH	2015		
	YouTube	https://www.youtube.com/@FeuerwehrHamburg/videos	2016		

Einrichtung	Frage 1			Frage 2		
	Netzwerk	URL	eingegerichtet	Stellen-Soll	VZÄ	
Feuerwehr/Marketing	LinkedIn (nicht aktiv)	https://www.linkedin.com/company/feuerwehrhamburg/people/				
	Facebook	https://www.facebook.com/Feuerwehr.Hamburg.Karriere/	2019			
	LinkedIn	https://www.linkedin.com/in/karriere-feuerwehr-hamburg/	2021			
	Instagram	https://www.instagram.com/feuerwehr.hamburg.karriere/	2019			
Freiwillige Feuerwehr	Facebook	www.facebook.com/FFHamburg/				
	Instagram	www.instagram.com/ff_hamburg/				
	X	www.x.com/FFHamburg				
	Youtube	www.youtube.com/c/FFHamburgVideo/videos	2022			
	X	https://x.com/JFHamburg	2016			
	Instagram	www.instagram.com/jugendfeuerwehrhamburg/	2016			
Sozialbehörde	Instagram	www.instagram.com/sozialbehoerde	2016	1	1	
	Facebook	www.facebook.com/sozialbehoerde/	2016			
	LinkedIn	www.linkedin.com/company/sozialbehoerde/	2024			
	X (nicht aktiv)	x.com/sozialbehoerde	2013			
Elbe-Werkstätten GmbH	Facebook	https://www.facebook.com/elbe.werksstaetten/	2014			
	Instagram	https://www.instagram.com/elbewerksstaetten/	2019			
	LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/elbe-werks%C3%A4tten-gmbh/?viewAsMember=true	2021	0,35	0,35	
	Facebook	https://www.facebook.com/hamburgerarbeit	2021			
hamburger arbeit GmbH	Instagram	https://www.instagram.com/hamburgerarbeit/	2024	0,5	0,5	
	X	https://x.com/DeArbeit	2020			
	YouTube	https://www.youtube.com/@elbkinder-kitas	2021	1	0,2	
Elbkinder Vereinigung Hamburger Kitas gGmbH	Xing	https://www.xing.com/pages/elbkinder-vereinigung-hamburger-kitas-ggmbh	2021			
	LinkedIn	https://de.linkedin.com/company/elbkinder	2021			
Fördern & Wohnen AöR Behörde für Justiz und Verbraucherschutz	Kununu	https://www.kununu.com/de/elbkinder-vereinigung-hamburger-kitas-ggmbh	2021	1	0,1	
	X (nicht aktiv)	https://x.com/fuw_hh	2019			
	Instagram	https://www.instagram.com/justizvollzug.hamburg/	2024			
Behörde für Verkehr und Mobilitätswende	Instagram	www.instagram.com/bvm_hh	2020			
	X	https://x.com/bvm_hh	2020			
Landesbetrieb Verkehr	LinkedIn	https://linkedin.com/company/landesbetrieb-verkehr-hamburg	2022			
	XING	https://www.xing.com/profile/LBV_Kommunikation	2022			
Landesbetrieb Straßen, Brücken und Gewässer	LinkedIn	www.linkedin.com/company/lbsbg-hamburg	2022		0,025	

Frage 1		Frage 2			
Einrichtung	Netzwerk	URL	eingERICHTET	Stellen-Soll	VZÄ
Hamburg Verkehrsanlagen GmbH	LinkedIn	https://de.linkedin.com/company/hamburg-verkehrsanlagen-gmbh	2022		
Hamburger Verkehrsverbund GmbH	Xing	https://www.xing.com/pages/hamburg-verkehrsanlagen-gmbh	2022		
	LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/hvv-hamburger-verkehrsverbund/	2021		
P + R-Betriebsgesellschaft mbH	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCG-EXix-KY-Zh2Qk0ch5-1Q/featured	2016		
	X	https://x.com/ParkandRideHH	2019		
Verkehrsbetriebe Hamburg-Holstein GmbH	Facebook	https://www.facebook.com/vhhmobility/	2010		
	YouTube	https://www.youtube.com/@vhhmobility	2013		
	Instagram	https://www.instagram.com/vhh.mobility/	2015		
	Xing	https://www.xing.com/pages/vhh-mobility			1,0
	LinkedIn	https://de.linkedin.com/company/vhhmobility			
	TikTok	https://www.tiktok.com/@vhh.mobility			
Hamburger Hochbahn AG	Instagram	https://www.instagram.com/hochbahn/	2024		
	Instagram	https://www.instagram.com/hvv_switch	2020		
	X	https://x.com/hochbahn	2012		
	Mastodon	https://norden.social/@hochbahn	2022		
	LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/hamburger-hochbahn-ag	2018		
	Telegram		2017		
	Youtube	https://www.youtube.com/@hochbahn	2006		
Facebook (hvv)	https://www.facebook.com/deinhvv	Launch HOCHBAHN 2012; LAUNCH hvv 2021			
Behörde für Wissenschaft, Forschung, Gleichstellung und Bezirke	Instagram	https://www.instagram.com/hh_bwfgb/	2019		
	X	https://x.com/hh_bwfgb	2015		
Hochschule für Bildende Künste Hamburg	Threads	https://www.threads.net/@hh_bwfgb_(nicht_aktiv)	2024		
	Bluesky	https://bsky.app/profile/bwfgb.bsky.social_(nicht_aktiv)	2024		
	Facebook	https://www.facebook.com/HFBKHamburg	2010		
Hochschule für Musik und	Instagram	https://www.instagram.com/hfbkhamburg/?hl=de	2017	1	0,75
	X	https://x.com/HFBKHamburg	2012		
	Youtube	https://www.youtube.com/@HamburgHFBK	2012		
	LinkedIn	https://de.linkedin.com/school/hfbk-hamburg/	2018		
	Facebook	https://www.facebook.com/HfMT.Hamburg/	2012	0,5	0,5

Einrichtung	Frage 1		Frage 2		
	Netzwerk	URL	eingerichtet	Stellen-Soll	VZÄ
Theater Hamburg	Facebook	https://www.facebook.com/TheaterakademieHamburg/	2012		
	Facebook	https://www.facebook.com/kmmhamburg/	2011		
	Instagram	https://www.instagram.com/hfmt_hamburg/	2016		
	Instagram	https://www.instagram.com/theaterakademie_hamburg/	2021		
	X (nicht aktiv)	https://x.com/HfMT_Hamburg	2017		
	X (nicht aktiv)	https://x.com/KMMHamburg	2009		
	Bluesky	https://bsky.app/profile/hfmt.art	2025		
	Xing	https://www.xing.com/pages/hochschulefurmusikundtheaterhamburg	2017		
	LinkedIn	https://www.linkedin.com/school/15091812/	2017		
	YouTube	https://www.youtube.com/@HfMT-Hamburg	2019		
Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg	Facebook	https://www.facebook.com/HAW.Hamburg	2011		0,5
	Instagram	https://www.instagram.com/HAWHamburg/	2016		
	LinkedIn	https://www.linkedin.com/school/hawhamburg	2016		
	YouTube	https://www.youtube.com/user/HAWHamburg	2011		
	Xing	https://www.xing.com/companies/hochschulef%C3%Bcrangewandtwissenschaftenhamburg	2014		
	X	https://x.com/unihih	2009	1,75	1,75
	Facebook	www.facebook.com/unihihamburg	2012		
	Instagram	www.instagram.com/unihihamburg	2015		
	Threads	https://www.threads.net/@unihihamburg	2024		
	LinkedIn	www.linkedin.com/school/unihihamburg	2012		
Technische Universität Hamburg	Bluesky	https://bsky.app/profile/uni-hamburg.bsky.social	2023		
	Instagram	https://www.instagram.com/tuhamburg/	2015	1	1
	LinkedIn	https://www.linkedin.com/school/technische-universität--hamburg/	k.A.		
	Facebook (nicht aktiv)	https://de-de.facebook.com/tuhamburg/	k.A.		
	X (nicht aktiv)	https://x.com/TUHamburg	k.A.		
	Facebook	www.facebook.com/HCUHamburg	2016		
	Instagram	www.instagram.com/hcuuhamburg	2016		
	X	www.twitter.com/hcuuhamburg	2016	0,4	0,4
	LinkedIn	www.linkedin.com/school/hcuuhamburg	2023		
	Youtube	https://www.youtube.com/c/HafenCityUniversitätHamburg	2017		
Facebook	www.facebook.com/stabihih	2009	0,5	0,5	

Einrichtung	Frage 1		Frage 2		
	Netzwerk	URL	eingERICHTET	Stellen-SOLL	VZÄ
Staats- und Universitätsbibliothek	Instagram	www.instagram.com/stabihh	2015		
	Youtube	www.youtube.com/@staats-unduniversitatsbibli3684	2012		
	Vimeo	www.vimeo.com/stabihh	2012		
	Mastodon	openbiblio.social/@stabihh	2023		
	Bluesky	bsky.app/profile/stabihh.bsky.social	2023		
	X (nicht aktiv)	twitter.com/stabihh	2009		
	Facebook	https://www.facebook.com/UKEHamburg/	2012		
Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf	Instagram	https://www.instagram.com/uke_hamburg/	2020		
	X	https://www.instagram.com/uke_hamburg/	2021		
	LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/universit-tsklinikum-hamburg-eppendorf	2016		
	XING	Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf UKE: Informationen und Neuigkeiten	2013		
	Kununu	Universitätsklinikum Hamburg als Arbeitgeber: Gehalt, Karriere, Benefits	2015		
	Facebook	https://www.facebook.com/StudierendenwerkHamburg/	2018		
	Instagram	https://www.instagram.com/studierendenwerk_hamburg/	2018		
Studierendenwerk Hamburg AöR	Youtube	https://www.youtube.com/channel/UCpmon19_NXFYZ-GRbJJUB-Q	2018	1	1
	Xing	Studierendenwerk Hamburg: Informationen und Neuigkeiten XING	ca. 2014		
	LinkedIn	Studierendenwerk Hamburg LinkedIn	ca. 2023		
	Instagram	https://www.instagram.com/bezirksamt.wandsbek/	2019		
	X (nicht aktiv)	https://x.com/BAWandsbek	2018		
	Bluesky (nicht aktiv)	https://bsky.app/profile/bezirksamt.wandsbek.bsky.social	2024		
	Facebook	www.facebook.com/BezirksamtHarburg	2017		
Bezirksamt Harburg	Instagram	www.instagram.com/bezirksamt.harburg	2018		
	X (nicht aktiv)	www.twitter.com/BAHarburg	2015		
	Facebook	https://www.facebook.com/BezirksamtN	2020	2	0,5
	Instagram	https://www.instagram.com/bezirksamt_hamburgnord/	2019		
	LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/bezirksamt-hamburg-nord	2023		
	Bluesky	https://bsky.app/profile/bezirk-hamburgnord.bsky.social	2024		
	YouTube	https://www.youtube.com/@bezirksamthamburgnord6549	2020		
YouTube	https://www.youtube.com/@bezirksversammlunghamburg-7282	2020			
Bezirksamt Altona	Instagram	www.instagram.com/bezirk.altona/	2021		
	Instagram	www.instagram.com/zfb_hamburg/	2020		
	X	https://x.com/ba_altona	2019		

Einrichtung	Frage 1		Frage 2	
	Netzwerk	URL	eingegerichtet	Stellen-Soll
	X	https://x.com/zfb_hamburg	2019	
Bezirksamt Eimsbüttel	Instagram	https://www.instagram.com/bezirksamt.eimsbuettel/	2020	
	Instagram	https://www.instagram.com/unserklima.eimsbuettel/	2021	
	X	https://x.com/BA_Eims	2019	
Bezirksamt Bergedorf	X (nicht aktiv)	www.x.com/BA_Bergedorf	2022	1
	Instagram	www.instagram.com/bezirksamt.bergedorf	2024	
Bezirksamt Hamburg-Mitte	Facebook	https://www.facebook.com/hamburg_inselpark/	2014	
	Facebook	https://www.facebook.com/plantenunblomen.hamburg/	2016	
	Instagram	https://www.instagram.com/bezirksamt.hamburgmitte/	2019	
	Instagram	https://www.instagram.com/plantenunblomen.hamburg/	2024	
	Instagram	https://www.instagram.com/wilhelmsburger_inselpark/	2015	
	Instagram (nicht aktiv)	https://www.instagram.com/gutesklima.hamburgmitte/	2021	
	LinkedIn	https://www.linkedin.com/company/bezirksamt-hamburg-mitte	2024	
	X (nicht aktiv)	https://x.com/mitteham-burg?s=11&t=u3ZxjK0Q0PP07APIHGSF8q	2018	
	YouTube	https://www.youtube.com/channel/UJc1wE4PphzFHkd2W7kVsvVQ	2020	